



Retour d'expérience  
Démarche BECOME  
2020-2021



## FRENCH DESSERTS

### ACTIVITÉ

- Boulangerie, Pâtisserie et viennoiserie personnalisées
- 32 personnes

### LOCALISATION



16000  
ANGOULÊME

**SITE WEB** [www.french-desserts.fr](http://www.french-desserts.fr)

**CONTACT** Nathalie HEUILLET  
Responsable de Site  
[nheuillet@french-desserts.com](mailto:nheuillet@french-desserts.com)



### CONTEXTE & ENJEUX

French Desserts confectionne des pâtisseries surgelées à destination des particuliers et des professionnels. L'objectif de l'entreprise est de développer et promouvoir les **pâtisseries et viennoiseries** du Patrimoine français, proposer des recettes innovantes et fournir une **offre personnalisable** de produits pour nos clients. French Desserts tient à utiliser des **matières de qualité** issues d'un terroir authentique, et privilégier un approvisionnement auprès de **producteurs locaux**, mais aussi respecter des **méthodes de fabrication traditionnelles**.



### PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

Dans le cadre de la démarche BECOME, French Desserts souhaite mesurer et réduire l'impact environnementale de ses activités afin de **développer de nouvelles gammes** de produits et faire connaître l'entreprise autour de valeurs éco-responsables.

L'entreprise a **déjà mis en œuvre auparavant des actions sur le site de production** en réduisant les consommations énergétiques et la production de déchets. Pour **aller plus loin dans la démarche**, l'entreprise souhaite travailler sur l'impact de ses produits en réponse avec une demande forte du marché.



### CHIFFRES CLÉS

Reprise en **2015**  
**11** gamme de produits

**84%** d'ingrédients locaux  
**5M** de chiffre d'affaires en 2022

#CRÊPES

#GAUFRES

#BEIGNETS

#INNOVATION

#PERSONNALISATION

© FRENCH DESSERTS



© FRENCH DESSERTS



© FRENCH DESSERTS

« French Desserts s'est engagé dernièrement dans le **projet Usine du Futur** avec la région Nouvelle Aquitaine et depuis plusieurs années dans une démarche éco-responsable. Le projet TEPOS centré sur les économies d'énergies qui sont et seront les enjeux énergétiques et environnementaux majeurs pour notre entreprise. »

NATHALIE HEUILLET, RESPONSABLE DE SITE

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC



## MÉTHODOLOGIE

Nous avons tout d'abord analysé avec précision l'ensemble du cycle de vie d'un de nos produits, le **muffin aux 3 chocolats**. Nous avons notamment porté une attention particulière **sur les ingrédients et des composants utilisés**. Compte tenu de notre stockage et d'une distribution en flux tendu, nous avons également identifié un fort enjeu relatif à la **gestion de l'énergie** sur notre site de fabrication. En complément, nous avons comme projet de développer une **offre locale en B2C** sur laquelle nous avons identifié des actions d'éco-conception possibles à notre niveau.



## ACTIONS MISES EN OEUVRE

La démarche BECOME a permis de **définir une stratégie d'éco-conception** et d'avoir une information claire sur l'impact environnemental de nos étapes du cycle de vie. French Desserts a ainsi initié une rationalisation des **achats pour favoriser l'achat de produits présentant des allégations environnementales reconnues** en termes de culture et de transformation. Des actions concrètes ont été mises en place pour **réduire l'impact des approvisionnements** : transparence de la recette, sourcing local, suppression d'ingrédients, achats de produits certifiés, limitation des additifs. Nous avons été confortés dans nos choix d'achats locaux et sommes en cours de **labélisation de nos pratiques** pour répondre à la demande des clients et valoriser notre démarche. Nous avons engagé en parallèle une **réflexion relative à l'éco-conception de nos emballages utilisés** pour la vente directe.



## RESULTATS & BÉNÉFICES

### ENVIRONNEMENT

Confirmation de notre engagement RSE avec le label PME+

### MARCHÉ

Développement de **nouveaux marchés avec des GMS locales** : Intermarché, Super U, Auchan, Leclerc

### ÉCONOMIQUE

25% de croissance pour les produits « boitage »

### AUTRE

Fédérer les **collaborateurs** dans la démarche éco-conception/RSE

## PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

Dans le secteur agro-alimentaire, l'**enjeu environnemental** constitue un élément important sur l'ensemble de la chaîne de valeur, qui n'est pas nécessairement simple à appréhender pour une petite entreprise. La démarche BECOME a permis à French Desserts d'**identifier des leviers d'actions et une stratégie** à mettre en œuvre sur l'ensemble de nos gammes de produits et nos développements en cours. L'entreprise est de plus en plus sollicitée sur des enjeux environnementaux et sociaux sur l'ensemble de nos marchés ; cela est maintenant **plus simple à appréhender** en interne dans nos développements.

## RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES



FABRICATION



LOGISTIQUE



USAGE

FIN DE VIE



### LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ  
d.deletraz@soltena.fr

Think+  
THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

Quantis



Recita  
RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION  
DE NOUVELLE-AQUITAINE