



# Recita

RÉSEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION  
DE NOUVELLE-AQUITAINE

RÉSEAU D'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE ET  
D'INNOVATION DE  
NOUVELLE-AQUITAINE

## Journée Technique TEXTILE – 02 mars 2023

Les enjeux de la filière textile

Une initiative



Conduite par



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

02.03.2023

10h00

Mot d'ouverture

Éric Sargiacomo et Laurent Jarry

10h20 – 10h35

Présentation de RECITA & Enjeux filière textile

David Frugier et Maude Raymondi

10h35 – 11h05

Présentation de la filière textile

Sonia Grellier et Edwina Milan

11h05 – 12h05

Table-ronde n°1 - Amont

Fabrication, conception, innovation, écoconception

12h05 – 13h30

Cocktail déjeunatoire

Entre délices et malices

13h30 – 14h45

Table-ronde n°2 - Aval

Collecte, réparation, réutilisation, upcycling, recyclage

14h45 – 16h45

Rendez-vous BtoB

16h45 – 17h00

Bilan et clôture



Une initiative



Conduite par



# MOT D'OUVERTURE

**Éric SARGIACOMO**

Conseiller de la Région Nouvelle-Aquitaine  
Élu du territoire Adour Chalosse Tursan -  
Marsan Agglomération



**Laurent JARRY**

Coordinateur du Pôle Économie Circulaire







# UN RÉSEAU DÉDIÉ À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DES ACTEURS DU TERRITOIRE



## POURQUOI ?

- Rassembler l'information, l'actualité, les acteurs en région Nouvelle-Aquitaine
- Mettre en réseau les acteurs régionaux de l'économie circulaire
- Favoriser l'émergence de projets d'économie circulaire locaux

## COMMENT ?

- Une plateforme web collaborative
- Des évènements techniques & de mise en réseau sur le territoire

## CHIFFRES CLÉS



**1713** MEMBRES



**1309** ORGANISATIONS



**143** INITIATIVES RÉFÉRENCÉES



**664** ACTUALITES PUBLIÉES



**2170** VISITEURS MENSUELS



**3600** INCRITS A LA NEWSLETTER



INTEGRÉ DANS UN RESEAU  
INTERNATIONAL

# RENCONTRE RÉSEAU

4 PAR AN



## OBJECTIFS

- (Re)découvrir le réseau Recita et comprendre le fonctionnement de sa plateforme
- Expliquer le fonctionnement du réseau régional d'économie circulaire Recita
- Créer du lien et des synergies entre acteurs locaux de tous secteurs confondus
- Promouvoir les initiatives et projets régionaux

# JOURNÉE TECHNIQUE

2 PAR AN



## OBJECTIFS

- Dresser l'état des lieux d'une filière / d'une thématique
- Mieux cerner les problématiques de la filière et diffuser des bonnes pratiques
- Favoriser l'émergence de projets innovants
- Favoriser les échanges



ANIMATION DU TERRITOIRE



# Équipe d'animation de RECITA

**Marion ROMEUF**

**Coordinatrice RECITA**

Cheffe de projets Impact environnemental

[m.romeuf@soltena.fr](mailto:m.romeuf@soltena.fr)

**David FRUGIER**

**Animateur RECITA**

Chargé d'animation et d'évènementiel

[d.frugier@soltena.fr](mailto:d.frugier@soltena.fr)

**Méline MASSON**

Chargée de mission **Environnement**

Filière déchets, recyclage et valorisation  
matière

[m.masson@soltena.fr](mailto:m.masson@soltena.fr)

**Maude RAYMONDI**

Coordinatrice du Pôle **Economie Circulaire**

[m.raymondi@soltena.fr](mailto:m.raymondi@soltena.fr)

**Damien DELETRAZ**

Chef de projets **Eco-conception**

[d.deletraz@soltena.fr](mailto:d.deletraz@soltena.fr)

**02 mars 2023 - Dax (40)**

**1. JOURNÉE TECHNIQUE TEXTILE**

**13 avril 2023 – Saint-Junien (87)**

**2. RENCONTRE RÉSEAU LOCALE n°1**

**08 juin 2023 – Angoulême (16)**

**3. JOURNÉE TECHNIQUE BIODÉCHETS**

**06 juillet 2023 – Périgueux (24)**

**4. RENCONTRE RÉSEAU LOCALE n°2**

**03 octobre 2023 – Pau (64)**

**5. RENCONTRE RÉSEAU LOCALE n°3**

**09 novembre 2023 – La Rochelle (17)**

**6. JOURNÉE TECHNIQUE EMBALLAGES**

**12 décembre 2023 – Bordeaux (33)**

**7. RENCONTRE RÉSEAU RÉGIONALE**



# AGENDA 2023

 **recita**  
RÉSEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION  
DE NOUVELLE-AQUITAINE

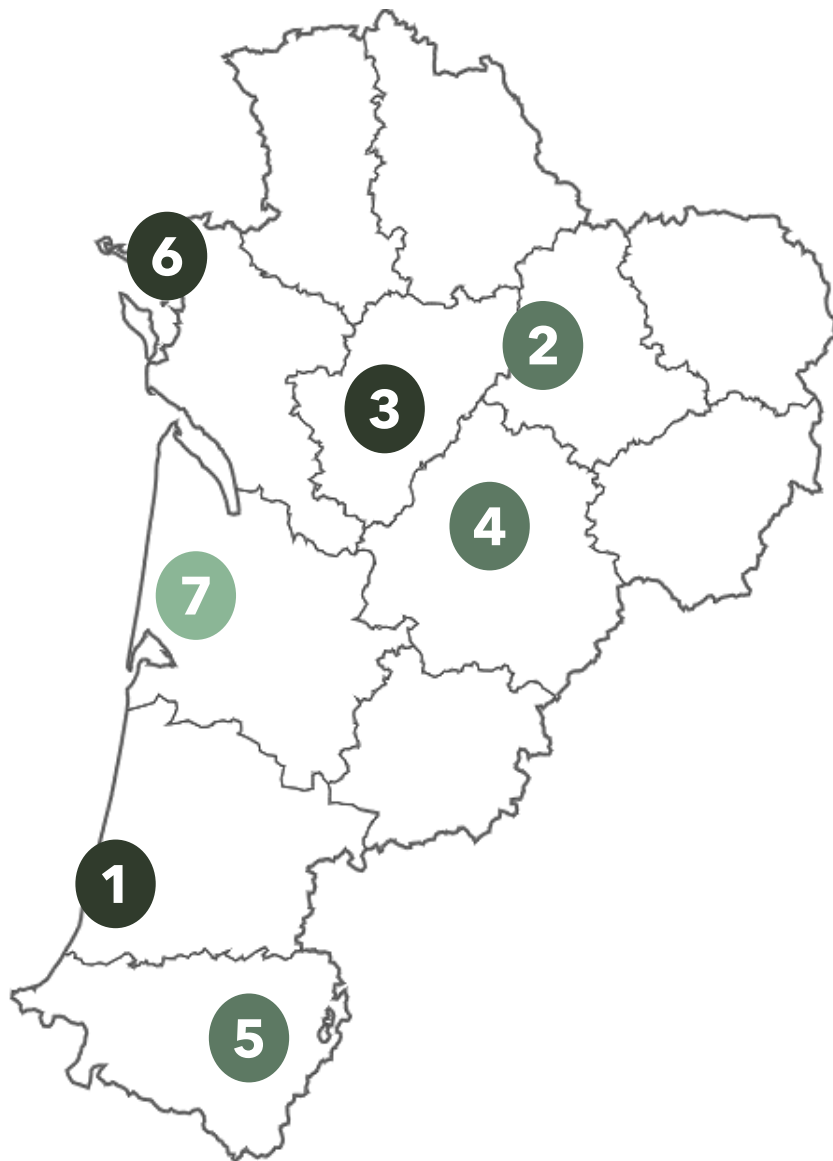
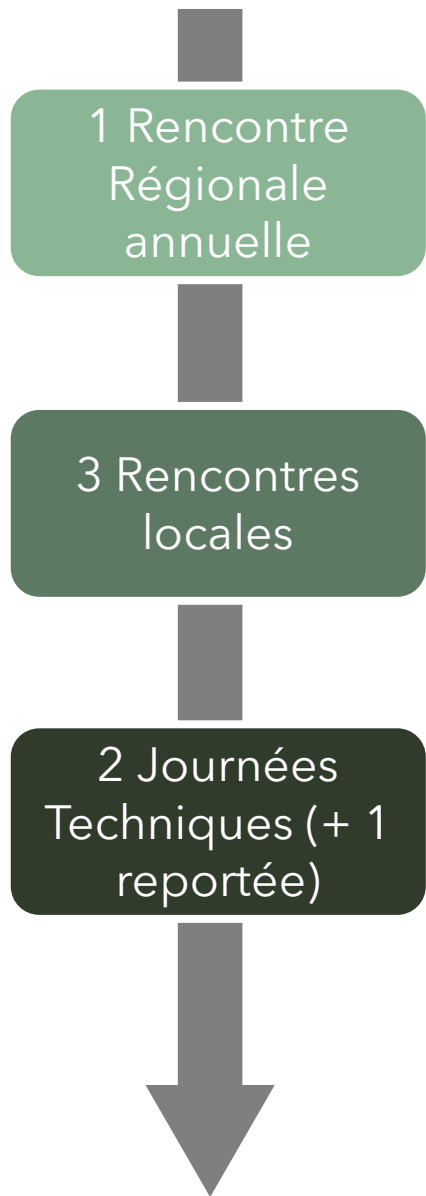
Une initiative



Conduite par







# RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ÉVÈNEMENTS 2023



# ENJEUX DE LA FILIÈRE TEXTILE

**Maude RAYMONDI**

Cheffe de projet Économie Circulaire



# ENJEUX DE LA FILIÈRE TEXTILE

**68 %**

des **matières premières**  
proviennent du **pétrole**, ressource  
fossile limitée

**240 000 t**

de **particules plastiques** relâchées  
dans l'environnement chaque  
année (lors du lavage)

**3<sup>ème</sup>**

consommateur d'eau dans le  
monde pour la culture du coton  
(après la culture de blé et de riz)

**8 %**

des **émissions mondiales de  
Gaz à Effet de Serre (GES)**

**20 %**

de la **pollution des eaux  
industrielles**

- Un **IMPACT ENVIRONNEMENTAL FORT** mais aussi **SOCIAL**
- Impact à **chaque étape du cycle de vie** : production, transport, utilisation

# 100 milliards

de vêtements vendus chaque année dans le monde

## Fast Fashion

Renouvellement très régulier des collections (jusqu'à 24 collections par an)

# 10 kg

de TLC (Textiles, Linge de maison et Chaussures) acheté en moyenne par chaque français en 2021



36 pièces  
d'habillement



4 paires  
de chaussures



5 pièces  
de linge de maison

# 40 %

de vêtements achetés en plus par chaque personne entre 2000 et 2014  
Ces vêtements sont utilisés moitié moins longtemps

En France en 2021 :

# 2,8 milliards

de pièces vendues en France

# 715 000 t

# 71 tours Eiffel

## CONTEXTE ET ENJEUX DE LA FILIÈRE TEXTILE



recita

RÉSEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION DE NOUVELLE-AQUITAINE

Comment **transformer en profondeur** le secteur du textile à **toutes les étapes du cycle de vie** ?

Comment **faire évoluer** la filière **vers une économie plus circulaire** ?

Quelles sont les **alternatives possibles** ?

→ **Produire moins et mieux et relocaliser : en fonction de la demande, matières premières, éco-conception**

*Table ronde 1*

→ **Réparer, réutiliser, collecter, recycler**

*Table ronde 2*

Quel est **l'état actuel de la filière en Région Nouvelle Aquitaine** ?

*ADI : Positionnement de la filière textile*

*AREC : Gestion des déchets TLC*

**CONTEXTE ET  
ENJEUX DE LA  
FILIÈRE TEXTILE**



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007

## REP TLC

Responsabilité Elargie du Producteur (REP)  
pour les produits  
Textiles, Linge de maison et Chaussures (TLC)  
vendus en France

Eco organisme créé en 2008



↓  
Devient en 2020 :  
**Re\_fashion**

## Loi AGEC du 10 février 2020

Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire

Evolution des modalités de mise en œuvre de la REP, notamment :

- **Plan de Prévention et d'Eco-conception**
- **Interdiction** à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022, sauf exceptions, de **l'élimination des produits non alimentaires invendus**
- Mise en place au 1<sup>er</sup> janvier 2022 de **2 fonds de financement** : fond « **Réemploi et réutilisation** » et fond « **Réparation** »
- **Information du consommateur des « qualités et caractéristiques environnementales »** des produits à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023

## Loi climat et Résilience (art. 2)

**Affichage environnemental** des textiles et des chaussures au stade d'expérimentation (décret d'application à venir)

# RÉGLEMENTATION POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE LA FILIÈRE TLC

# Objectifs du Plan de Prévention et d'Eco-conception (PPE) :

- Réduire l'usage de ressources non renouvelables,
- Accroître l'utilisation de matières recyclées,
- **Accroître la recyclabilité** de ses produits dans les installations de traitement situées sur le territoire national.

→ **Compilation** de tous les plans individuels remis par les entreprises et plans communs par Refashion pour la remettre aux pouvoirs publics **fin 2023**

Révisé tous les 5 ans

Elaboration d'une **trame d'écriture** et d'un **guide de rédaction** par Refashion, en collaboration avec Ecosystem, Eco-maison et Citéo

*« Éco-concevoir un textile, c'est réduire les impacts environnementaux qui interviennent au cours de la vie du produit dès l'étape de conception. L'application de ce concept implique une connaissance approfondie des étapes du cycle de vie du produit et de ses impacts. »*

Pôle Eco-Conception

**RÉGLEMENTATION  
POUR  
ACCOMPAGNER  
L'ÉVOLUTION DE LA  
FILIÈRE TLC**