

## AEVA

### ACTIVITÉ

- Équipements électroniques embarqués assurant la sécurité des vols  
Systèmes d'allumage de turbines, capteurs, indicateurs de secours, calculateurs de freinage d'urgence
- 65 employés

### LOCALISATION



**SITE WEB** [www.aece-group.com/entity/aeva](http://www.aece-group.com/entity/aeva)

**CONTACT** Xavier NARBONNE  
Directeur Général  
[x.narbonne@aecegroup.fr](mailto:x.narbonne@aecegroup.fr)



### CONTEXTE & ENJEUX

Forte de plus de 100 ans d'expérience, AEVA conçoit, produit, assure la maintenance et la réparation d'équipements embarqués à destination de l'aéronautique et de l'espace. AEVA est ainsi un partenaire stratégique des constructeurs et équipementiers aéronautiques pour lesquels la dimension environnementale constitue un axe où nous devons apporter des solutions éco-innovantes.



### PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

En tant que leader européen des systèmes d'allumage de turbine, AEVA a souhaité lancer une démarche d'innovation produit pour pérenniser ses clients et saisir de nouvelles opportunités. Ce projet vise à comprendre nos enjeux environnementaux « produits » afin de définir des critères d'éco-conception et les déployer dans les différents processus de l'organisation.



### CHIFFRES CLÉS

3 certifications

6 agréments

Surface de **2260m<sup>2</sup>**

#AÉRONAUTIQUE

#FEUILLEDEROUTE

#MATÉRIAUX

#POSITIONNEMENT

#MADEINFRANCE



© AEVA



© AEVA



© AEVA

« Grâce à la démarche BECOME et l'accompagnement de l'agence Think+, AEVA a découvert un monde qui lui était jusqu'alors inconnu, celui de l'éco-innovation. Source de curiosité pour nous au lancement de la démarche au tout début 2020, il est devenu pour tous les acteurs de l'aéronautique une nécessité vitale du fait du Covid venu enrayer subitement plusieurs décennies de croissance sans nuage et enterrer autant de certitudes. Bien au-delà des attentes initiales, ce programme de 18 mois nous a permis une plongée très éclairante dans l'avenir de l'entreprise et de son écosystème en nous amenant à l'imaginer autrement et de façon plus vertueuse. »

XAVIER NARBONNE, DIRECTEUR GÉNÉRAL

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



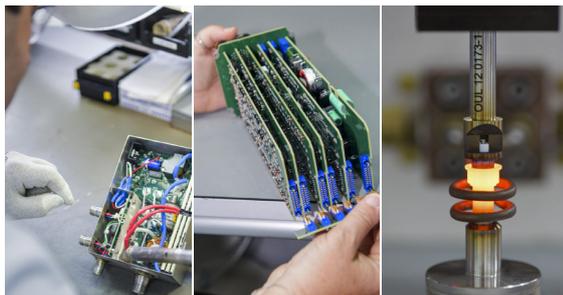
EN PARTENARIAT AVEC



## MÉTHODOLOGIE

Une analyse du contexte sectoriel, des besoins de nos parties prenantes mais également nos pratiques de conception de produits et nos processus ont été explorées. Grâce à une **analyse environnementale** et une **ACV**, nous avons pu explorer plusieurs pistes faisant référence à différents filtres : environnement, technologie, coût, fonction d'usage, approvisionnement, réparabilité...

La démarche « cycle de vie » couplée à la vision multicritère constitue un fort levier de différenciation.



## ACTIONS MISES EN OEUVRE

Cette méthodologie globale a permis de définir **3 axes structurants intégrant l'environnement** :

- Le développement de nouveaux produits réalisé grâce à une optimisation de la consommation de matière première stratégique (iridium),
- L'élaboration d'une feuille de route R&T permettant d'utiliser des procédés alternatifs ou d'impressions 3D avec des partenaires en Nouvelle-Aquitaine,
- L'identification de nouvelles actions dans le projet MAEVA impliquant un nouveau site, une nouvelle organisation, de nouvelles façons de faire plus responsable.

La réflexion sur de nouveaux modèles d'affaires visant à favoriser le réemploi et la réutilisation est également en développement.

## RESULTATS & BÉNÉFICES

### ENVIRONNEMENT

Essai en phase industrialisation d'impression 3D de céramique. Projet moyen terme de **diminution de matériaux impactants**.

### ÉCONOMIQUE

Lien direct entre les **matières impactantes** et les achats de l'entreprise. Une optimisation matière entrainera une diminution directe des achats.

### AUTRES

AEVA a été sollicité par l'un des plus gros acteurs de la filière comme un **partenaire pilote** sur l'éco-conception et l'analyse environnementale.

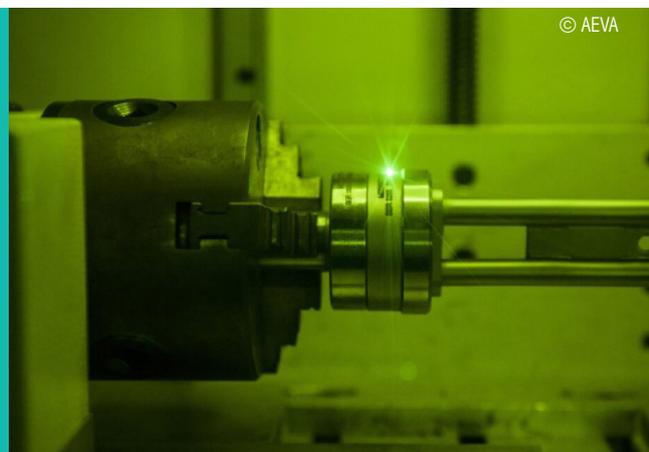
## PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

Cette démarche nous a permis d'**initier une méthodologie** et **structurer une démarche** sur une première gamme de produits. Fort de cette expérience, nous pouvons ainsi pérenniser et dupliquer cette approche dans l'ensemble des processus relatifs à la gamme de produits d'équipements de sécurité : calculateurs de freinage, indicateurs de cockpits, capteurs de vitesse et de pression.

Le groupe projet a maintenant une **feuille de route eco-innovation** et une **vision pour les 3 prochaines années**. Des réflexes, filtres environnementaux, sont déjà en place dans les équipes de développement et celle des achats.

## RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES	● ● ● ● ● ● ● ●
FABRICATION	●
LOGISTIQUE	
USAGE	
FIN DE VIE	●



### LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR

Damien DELETRAZ  
d.deletraz@soltena.fr

THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION DE NOUVELLE-AQUITAINE