

## HAZELLES

### ACTIVITÉ

- Conception, fabrication et distribution de cheminées, poêles et inserts
- 100 employés

### LOCALISATION



**SITE WEB** [www.chazelles.com](http://www.chazelles.com)

**CONTACT** Thierry MALLEREAU  
Directeur R&D  
[ThierryMallereau@chazelles.com](mailto:ThierryMallereau@chazelles.com)



### CONTEXTE & ENJEUX

Depuis plus de quarante ans, Chazelles conçoit et développe dans son usine **les cheminées, poêles et inserts**. Son **savoir-faire reconnu** pour des produits sur mesure permet ainsi de proposer des systèmes complets de chauffage alliant esthétismes et hautes performances énergétiques et environnementales.

L'enjeu environnemental constitue ainsi un paramètre significatif pour l'entreprise mais également pour ses parties prenantes.



### PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

Dans le cadre de son développement, la société a souhaité orienter sa stratégie et sa réflexion sur différents niveaux d'innovation :

- Une amélioration des produits permettant d'anticiper les évolutions réglementaires de son secteur d'activité
- Le développement de **nouveaux produits intégrant une démarche d'éco-conception**
- L'identification de **nouvelles solutions en rupture**

Ce projet global nécessite l'implication de l'ensemble des services de l'entreprise : R&D, conception, fabrication, distribution, logistique, installation, maintenance et entretien.

Chazelles souhaite ainsi améliorer la **valeur du produit/service** afin que l'environnement constitue un levier d'innovation et de différenciation.



### CHIFFRES CLÉS

Création en **1979** Site de production de **20 000m<sup>2</sup>** **110 points de vente**

#ECO-DESIGN

#SYSTÈMEPRODUIT/SERVICE

#PERFORMANCE

#CONFORTTHERMATIQUE



« Ce projet, grâce au travail réalisé dans le cadre du programme BECOME, nous a permis d'initier, de la conception jusqu'à la mise en service de nos produits, une nouvelle stratégie intégrant de manière globale une dimension environnementale sur-mesure et la plus vertueuse possible. De plus, nous avons construit des indicateurs pour mesurer nos progrès puis les auditer annuellement lors de notre revue de processus. »

THIERRY MALLEREAU, DIRECTEUR R&D

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





## MÉTHODOLOGIE

Une analyse des demandes clients et des échéances réglementaires a été réalisée afin de hiérarchiser les stratégies d'éco-conception applicables à notre secteur d'activité. Une évaluation environnementale de nos solutions sur leur cycle de vie a ainsi orienté nos pistes de travail. Nos actions pertinentes se portent ainsi principalement sur l'amélioration de la phase d'usage et la gestion de la durée de vie de nos équipements.



## ACTIONS MISES EN OEUVRE

Des actions concrètes visant à proposer une solution complète lors de la phase d'usage de nos produits ont été réalisées. Une première démarche de suivi de la performance et d'optimisation de la maintenance des équipements a été lancée. Un référentiel « cycle de vie » a aussi été construit en interne pour anticiper la directive Eco-Design des équipements de chauffage.

Enfin, de manière plus globale, une réflexion visant à élaborer un service de chauffage et de confort thermique a été initiée en lien avec nos parties prenantes. La mise en place d'un nouveau business model basé sur l'économie de la fonctionnalité a été lancé avec les parties intéressées de l'entreprise. Des phases de tests et de validation de ces projets sont maintenant en cours.



## RESULTATS & BÉNÉFICES

### ENVIRONNEMENT

Préparation à la Directive EcoDesign  
25% des produits bois et 100% des produits granulés sont labellisés  
Flamme Verte 7\*  
Participation au Fond Air bois

### MARCHÉ

Nouveaux marchés en construction neuve (appétence des produits connectés et optimisation du produit/consommable)  
Nouveaux positionnements pour certains produits à granulés

### ÉCONOMIQUE

Augmentation de ventes de poêles à granulés grâce à une meilleure gestion du produit

### AUTRES

Satisfaction clients grâce à l'intégration d'une application mobile et l'optimisation des consommables  
Intégration de l'éco-conception dans nos produits et au sein des équipes de production, commerciale et de direction



## PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHÉ DANS L'ENTREPRISE

La démarche a permis d'initier une réflexion pour nos produits en développement, un projet complet représentant environ 20 mois d'élaboration. En associant les services clés de l'entreprise, une prise en compte des stratégies d'éco-conception est maintenant intégrée aux différentes phases de développement des projets.

## RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES ● ●

FABRICATION

LOGISTIQUE ●

USAGE ● ● ● ● ● ● ● ●

FIN DE VIE



## LA DÉMARCHÉ BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ  
d.deletraz@soltena.fr



Recita