

EASYLI BATTERIES

ACTIVITÉ

- Conception et fabrication de solutions de stockage d'énergie
- 40 employés

LOCALISATION



86360
CHASSENEUIL-DU-POITOU

SITE WEB www.easylibatteries.com

CONTACT François Barsacq
PDG
contact@easylibatteries.com



CONTEXTE & ENJEUX

Notre société conçoit et fabrique en France des systèmes batteries innovants et des solutions de stockage d'énergie clés-en-main pour l'électromobilité, les équipements autonomes, les infrastructures et le bâtiment. Notre volonté est ainsi de proposer des solutions performantes à faible impact environnemental dans une cohérence globale.



PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

Notre démarche d'éco-conception vise à soutenir notre stratégie de croissance par la commercialisation de produits et services innovants à fort contenu environnemental. Cela s'inscrit ainsi dans un projet global pour un habitat autonome en énergie et des services de mobilité zéro-carbone. Notre ambition est donc de pouvoir évaluer et optimiser la conception de produits en intégrant l'environnement sur l'ensemble des étapes du cycle de vie.



CHIFFRES CLÉS

Création en **2011** **10 000** batteries/an **2 000 m²** d'ateliers de production
Assemblage à **100% en France** **1,5 millions** cellules batteries/an

STOCKAGE D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE

HABITAT AUTONOME

PERFORMANCE D'USAGE

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

ELECTROMOBILITÉ



« Par la conception et la mise sur le marché de systèmes de stockage des énergies renouvelables et de batteries pour la mobilité électrique, notre entreprise est actrice de la transition énergétique depuis de nombreuses années. Pourtant, nous étions restés éloignés des démarches d'éco-conception et d'éco-innovation. Grâce au travail accompli sur notre produit Storelio dans le cadre du programme BECOME, nous nous sommes initiés par la pratique aux méthodologies d'analyse, de réflexion et d'action permettant de concevoir, de fabriquer et de gérer le cycle de vie de nos produits en cohérence avec nos valeurs de développement durable et, ainsi, de mieux répondre aux besoins et aux attentes de nos parties prenantes. »

FRANÇOIS BARSACQ, PDG

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





MÉTHODOLOGIE

Nous avons tout d'abord pu hiérarchiser et mettre en perspective le positionnement de notre entreprise et du produit retenu (**Storelio, système d'autoconsommation d'énergie photovoltaïque avec stockage sur batterie**) vis-à-vis de leurs impacts environnementaux.

Nous avons ainsi pu identifier que le bénéfice environnemental de nos produits **varie selon son lieu d'utilisation**. En complément, **nos choix de conception et de matières premières** présentent un enjeu important.



ACTIONS MISES EN OEUVRE

Un de nos enjeux principal vise ainsi à pouvoir **dimensionner la capacité de stockage de Storelio** pour l'adapter au mieux aux besoins et attentes d'autonomie énergétique des clients particuliers et d'être en mesure **d'assurer une durée de vie la plus longue possible** pour celui-ci. En ce sens, nous avons commencé un travail de partage d'outils méthodologiques, d'établissement de données quantifiées et de développement d'outils informatisés de dimensionnement. En complément, des réflexions sur **les étapes d'emballage, de logistique et de gestion du cycle de vie (collecte, démontage, réparation, recyclage)** de nos produits ont été étudiées.



RESULTATS & BÉNÉFICES

ENVIRONNEMENT

Hiérarchisation justifiée des actions à mettre en œuvre grâce à une **approche quantitative des impacts environnementaux (ACV)**.

Apprentissage de **méthodologies d'éco-conception** pouvant être reprises pour d'autres produits de l'entreprise dès leur phase de conception.

ÉCONOMIQUE

Identification de **partenaires techniques** pour Storelio.

Prise en compte dès la commercialisation des enjeux et des coûts à provisionner pour assurer la **bonne gestion de la fin de vie** attendue 15 ans après la mise sur le marché.

Lancement d'une **organisation techniquement et financièrement efficace** pour gérer la fin de vie des systèmes de stockage d'énergie domestiques.

MARCHÉ

Différenciation de l'offre easyLi par le caractère précurseur de son implication dans la **gestion du cycle de vie de produits** participant à la transition énergétique.



PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

La démarche nous a permis **une montée en compétences en interne sur l'éco-conception**. Nous avons ainsi pu apporter des réponses sur nos autres typologies de produits développés en termes d'éco-conception. Cela nous incite également à envisager de **nouveaux modèles de commercialisation** de nos produits et d'aller sur des **solutions portées sur la performance d'usage**.

RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES



FABRICATION



LOGISTIQUE



USAGE



FIN DE VIE



© EASYLI BATTERIES

LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ
d.deletraz@soltena.fr



Recita