

## GOYE

### ACTIVITÉ

- Fabrication et commercialisation d'espadrilles
- 7 employés

### LOCALISATION



64130  
CHERAUTE

**SITE WEB** [www.espadrilles-zetoiles.fr](http://www.espadrilles-zetoiles.fr)

**CONTACT** Stéphan GOYHENETHEGARAY  
Gérant  
[contact@espadrilles-zetoiles.fr](mailto:contact@espadrilles-zetoiles.fr)



### CONTEXTE & ENJEUX

L'espadrille, un produit typique du Pays basque, est fabriquée depuis le siècle dernier avec des matières locales naturelles et peu travaillées. L'enjeu pour notre entreprise est ainsi de perpétuer cet héritage vieux de **3 générations** et **faire évoluer l'espadrille** vers une diminution de son impact sur l'environnement.

Nous souhaitons ainsi inscrire l'entreprise GOYE et la marque ZETOILES dans une **démarche de retour vers un produit de qualité, le plus sain possible et reflétant au mieux notre terroir.**



### PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

L'espadrille est traditionnellement fabriquée à base de matériaux naturels tels que le latex et le coton. Notre volonté est de pouvoir « **retravailler** » ces matières au maximum et d'en améliorer la connaissance de ces matières sur l'ensemble de leur chaîne de valeur.

Cela constitue une analyse et une identification des pistes possibles pour réduire et minimiser leur impact environnemental.



### CHIFFRES CLÉS

Création en **1947**

Fabrication de **700 paires/jour**

**100%** cousue main

#TISSURECYCLÉ

# ESPADRILLE100%FRANÇAISE

#RELOCALISATION

#TEXTILEFRANÇAIS

#MODEDURABLE



© GOYE



© GOYE



© GOYE

« Ce projet nous a permis de souligner les points sur lesquels nous devons progresser. Cela a été également pour nous, l'opportunité de rencontrer des partenaires et des acteurs économiques proches de chez nous qui partagent nos valeurs et nous permettent de progresser mutuellement. L'éco-conception doit rester un moteur qui nous poussera à continuer nos recherches innovantes »

STEPHAN GOYHENETHEGARAY, GÉRANT

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





## MÉTHODOLOGIE

Une première phase de diagnostic a été menée en s'attachant plus particulièrement sur l'analyse et la **cartographie de nos approvisionnements** pour l'ensemble de **nos matières premières** utilisées lors de la confection. Ce choix de matières premières représente notre **enjeu environnemental principal**. Nous avons ainsi identifié des pistes d'améliorations en terme de **traçabilité** et de **qualité** des matières. Nous avons également pu trouver de **nouvelles sources d'approvisionnement** issues soit de **produits recyclés**, soit de matières renouvelables telles que **le lin et le chanvre**. Nous avons également intégré des critères relatifs à **l'origine de ces matières** pour pouvoir au maximum relocaliser celles-ci au plus près de notre site de fabrication.



## RESULTATS & BÉNÉFICES

### ENVIRONNEMENT

Une réduction de **50% des impacts environnementaux** lors des étapes de conception des matières premières, de logistique et de fabrication.

Une **prise de conscience** de l'éco-conception au niveau de notre atelier.

### ÉCONOMIQUE

Une forte évolution de nos produits (**x14**) de la vente.

L'achat de machines à coudre avec une **utilisation mutualisée** pour les personnes et associations locales.



## ACTIONS MISES EN OEUVRE

Après une première analyse de nos matières premières et de nos approvisionnements, nous avons lancé **2 nouvelles gammes**, en collaboration avec une styliste designer :

- **La gamme ESSENTIEL** : fabriquée à partir de **matières premières 100% françaises**

- **La gamme RECYCL'UP** : fabriquée à partir de **matières premières françaises recyclées** (coton), ou renouvelables (75% lin 25 % chanvre)  
En complément, nous avons sélectionné ces matières en supprimant certaines opérations ou procédés impactants, comme **la teinture**.

Dans un souci de cohérence, nous proposons également à nos clients d'utiliser **des emballages réutilisables HIPLI** ([www.hipli.fr](http://www.hipli.fr)) pour la livraison de nos produits sur l'ensemble du territoire Français.



### MARCHÉS

Développement d'une **clientèle nouvelle**, sensible à l'éco-conception.

Une **relocalisation** de nos approvisionnements avec des acteurs locaux .

### PARTENARIATS

Un projet mené en complément avec le dispositif de **Management de l'Innovation (MAGIC)** et PTI de l'ADI.



## PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

Nous souhaitons dupliquer la **démarche d'espadrilles « éco-conçues »** à l'ensemble de notre catalogue produit. Nous sommes **fiers du chemin accompli** et conscients de la nécessité de faire évoluer nos produits en permanence. Cette démarche d'amélioration nous **incite maintenant à perpétuer la démarche** par la recherche d'alternatives locales pour certaines matières ou encore travailler sur des caoutchoucs plus responsables.

## RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES ● ● ● ● ● ● ● ●

FABRICATION ●

LOGISTIQUE ●

USAGE ●

FIN DE VIE ●



## LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ  
[d.deletraz@soltena.fr](mailto:d.deletraz@soltena.fr)

Think+  
THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

Quantis



Recita  
RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION  
DE NOUVELLE-AQUITAINE