

LES BOUCHAGES DELAGE

ACTIVITÉ

- Conception et fabrication de solutions de bouchages pour vins et spiritueux
- 90 employés

LOCALISATION



16130
GENSAC-LA-PALLUE

SITE WEB www.bouchagesdelage.com

CONTACT Marie BRUNET
Responsable QHSE
accueil@bouchagesdelage.com



CONTEXTE & ENJEUX

Notre entreprise a depuis plusieurs années la volonté d'agir en acteur responsable du secteur des spiritueux et des liquides alimentaires. Cette volonté se traduit par des engagements forts visant à garantir sa pérennité, la satisfaction de ses clients, la protection des consommateurs et de l'environnement.

Les demandes RSE des clients devenant de plus en plus fortes, nous souhaitons structurer notre démarche et construire une chaîne de valeur responsable autour de nos produits.



PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

Nous avons choisi de développer un outil pour calculer les impacts environnementaux de nos produits afin d'appuyer le choix de notre politique environnementale.

Cet outil permet de comprendre les enjeux stratégiques associés à nos activités, soutenir la prise de décisions et d'améliorer l'impact environnemental de nos produits.



CHIFFRES CLÉS

100 Millions de bouchons/an

70 pays de distribution

200 références de bouchons standards

#EVALUATIONENVIRONNEMENTALE

#SOLUTIONSÉCO-CONÇUES

#ACCOMPAGNEMENT

#VISIONMULTI-CRITÈRES

#CIRCULARITÉDESMATÉRIAUX



© Les Bouchages Delage



© Les Bouchages Delage



© Les Bouchages Delage

« L'éco-conception est un de nos défis prioritaires, avec en ligne de mire la circularité des matériaux à chaque fois que cela est possible. Comprendre ses enjeux, mesurer l'empreinte environnementale, ou identifier les alternatives sont des étapes nécessaires à la définition d'une stratégie environnementale pertinente. Pour ce faire, nous utilisons l'analyse du cycle de vie, une méthode internationalement reconnue et encadrée par la norme 14040. Elle permet d'évaluer les performances environnementales d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie, c'est-à-dire de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie. Nous analysons notre catalogue produit, mais accompagnons également nos clients afin de leur proposer la solution sur-mesure la plus vertueuse. De plus, nous avons construit des indicateurs pour mesurer nos progrès puis les auditer annuellement lors de notre revue de processus.

BRUNO CORNET, DIRECTEUR GÉNÉRAL »

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





MÉTHODOLOGIE

Nous souhaitons **construire une chaîne de valeur plus responsable** et qui passe par la connaissance précise des impacts de celle-ci. Afin **d'éclairer nos choix de matières et de procédés de transformation**, il devenait primordial de mettre en place **un outil interne opérationnel d'aide à la décision**.

Cet outil s'appuie sur **des bases de données exhaustives et robustes** afin de nous accompagner dans l'éco-conception de nos produits intégrant l'ensemble du cycle de vie.



ACTIONS MISES EN OEUVRE

Nous avons élaboré une base de données complète couvrant l'ensemble de nos produits tenant compte **des développements actuels et futurs**.

Nous avons également développé un **guide méthodologique** pour proposer un **support d'explication pédagogique et complémentaire** de cette base de données.

Cette base regroupe les données environnementales multi-étapes relatives aux matériaux, la fabrication, la distribution et la fin de vie des têtes et corps de bouchon fabriqués par nos soins.

En interne, nous avons créé un outil permettant d'évaluer l'impact environnemental de nos produits selon **8 indicateurs faisant référence à notre secteur d'activité** : la contribution au réchauffement climatique (kg éq CO₂), l'épuisement de ressources fossiles (MJ), l'épuisement de ressources minérales (kg éq Sb), la consommation d'eau (m³), l'écotoxicité aquatique (CTUe) les émissions de particules fines (diseases incidence) et la toxicité humaine cancérigène et non cancérigène (CTUh).

Nous sommes maintenant capables de **moduler nos processus de conception pour proposer des améliorations** de produits existants ou de nouveaux projets.



RESULTATS & BÉNÉFICES

ENVIRONNEMENT

Proposer des solutions à impact environnemental réduit sur l'ensemble de leur cycle de vie.

MARCHÉ

Fournir une information fiable et transparente à nos clients qui s'inscrit dans une démarche globale de RSE intitulée « **Fabriquons l'avenir** »

ÉCONOMIQUE

Intégrer les enjeux de développement et d'innovation pour pérenniser l'activité et la filière.

AUTRES

Évaluation RSE médaille « Gold » par l'agence de notation Ecovadis



PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

Dès 2022, **100% des nouveaux projets** seront étudiés selon la **méthodologie des 5R**, à savoir « Repenser / Respecter / Réduire / Recycler / Réutiliser ».

Notre ambition est d'évaluer l'impact environnemental de **100% de nos produits existants** sous 3 ans pour **identifier et proposer des améliorations à tous nos clients**. Nous assurons également dès 2021, une information systématique de nos clients sur **l'utilisation de matériaux susceptibles de perturber les process de recyclage**.

RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES



FABRICATION



LOGISTIQUE



USAGE



FIN DE VIE



LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ
d.deletraz@soltena.fr

Think+
THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

Quantis



Recita
RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION
DE NOUVELLE-AQUITAINE