

POLLENERGIE

ACTIVITÉ

- Commercialisation de produits de la ruche
- 16 employés

LOCALISATION



47450
SAINT-HILAIRE-DE-LUSIGNAN

SITE WEB www.pollenergie.fr

CONTACT Claire LETULLIER
Responsable Qualité – R&D
contact@pollenergie.fr



CONTEXTE & ENJEUX

La société POLLENERGIE commercialise des **produits de la ruche pour la santé et le bien-être**. La plupart de nos produits sont labellisés Agriculture Biologique ou « Fleurs sauvages » et sont commercialisés en vente directe ou via des réseaux de distribution bio.

Nous souhaitons apporter une démarche environnementale et une cohérence globale autour de notre offre **afin de nous adapter au mieux à notre marché et à ses exigences**.



PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

Les **pollens congelés à l'état frais** représentent le cœur de notre activité et permettent de préserver le pollen sans le sécher.

Nous avons décidé de travailler sur cette gamme pour **mieux cerner le cycle de vie du produit et comprendre** les principaux axes pour la rendre plus éco-responsable. Cette démarche nécessite d'intégrer **les différents services de l'entreprise** (qualité, production, marketing, communication), afin d'apporter une vision transversale et faciliter la démarche selon **une approche globale**.



CHIFFRES CLÉS

Fondée en **1998**

9 gammes de pollen mono-floraux

20 ans de Recherche et d'Innovation

5 gammes de pollen composés

#DÉVELOPPEMENTRESPONSABLE

#AMÉLIORATION

#PROJETFÉDÉRATEUR

#ECOCONCEPTION

#COHÉRENCEGLOBALE



« J'ai beaucoup apprécié la façon dont ont été menés les ateliers où l'ensemble des participants sont très impliqués. Cela permet une véritable appropriation de la démarche, une réelle adéquation avec nos produits pour faire émerger des pistes qui remportent l'adhésion de tous. Cela permet de bien démarrer cette approche d'éco-conception pour concrétiser les projets et assurer une pérennité de la démarche dans l'entreprise. »

CLAIRE LETULLIER – RESPONSABLE QUALITÉ R&D

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





MÉTHODOLOGIE

Lors de la phase de diagnostic, nous avons intégré l'ensemble des services pour bien **comprendre où se situaient les enjeux de nos produits**. Cette première étape portant sur notre barquette de pollen frais a été très importante pour nous. Cela nous a permis de **connaître nos impacts environnementaux** pour ensuite identifier les étapes les plus sensibles et définir des actions d'améliorations envisageables par rapport aux différentes contraintes.

Une fois validé avec nos parties prenantes, ce projet a pu se mettre en place en associant nos fournisseurs afin **d'améliorer notre packaging pour intégrer de nouveaux critères environnementaux**. Il était également important de prendre en compte lors de la re-conception les besoins de conservation et de stockage du pollen par congélation ainsi que son utilisation chez nos clients.



ACTIONS MISES EN OEUVRE

Nous sommes encore en phase de test et de finalisation de la mise en place des actions. Nous évaluons la compatibilité des matières utilisées sur nos barquettes de pollen tout en intégrant une optimisation des coûts. Ce diagnostic complet et pédagogique nous a également **permis d'initier et de dupliquer cette démarche** sur d'autres gammes comme la propolis et de proposer **des nouveaux produits plus éco-conçus** à nos principaux clients qui ont rencontrés un accueil très favorable.



RESULTATS & BÉNÉFICES

ENVIRONNEMENT

Communication de notre démarche d'éco-conception sur nos emballages.
Élaboration d'un emballage 100% mono matériaux du pollen surgelé en 2022.

ÉCONOMIQUE

Augmentation de 30% des ventes des produits à base de propolis.



PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

Nous **intégrons maintenant systématiquement une vision cycle de vie** afin d'assurer un développement responsable de l'entreprise et des produits en phase avec notre marché. Ainsi, nous allons dupliquer le projet au niveau de la re-conception de nos **actidoses de propolis** et dans notre système de conditionnement de notre **gelée royale tout en conservant les fonctions de protection des produits**.



RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

- MATIÈRES PREMIÈRES ●
- FABRICATION ● ● ● ● ●
- LOGISTIQUE ●
- USAGE ● ●
- FIN DE VIE ●



LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ
d.deletraz@soltena.fr



RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION DE NOUVELLE-AQUITAINE