

SFEL

ACTIVITÉ

- Conception et fabrication de luminaires
- 37 employés

LOCALISATION



36500
SAULGE

SITE WEB www.sfel.fr

CONTACT Claire DENIS
Responsable QSHE
c.denis@sfel.fr



CONTEXTE & ENJEUX

SFEL se positionne sur un marché de niche de l'éclairage avec des possibilités de réaliser des solutions sur mesure adaptées à toutes les situations. L'impact environnemental de nos produits constitue un questionnement qui devient de plus en plus présent lors de nos développements de conception et de nos relations commerciales.

Un des enjeux pour SFEL est ainsi de comprendre et mettre en œuvre ce type d'informations afin de s'appuyer sur cette expérience comme un levier de croissance.



PRÉSENTATION & AMBITION DU PROJET

SFEL a souhaité profiter de son changement d'ERP pour pouvoir centraliser les données spécifiques aux produits et à l'ensemble de leur cycle de vie.

Nous avons ainsi choisi de réaliser des Analyses du Cycle de Vie selon le référentiel EN15804, applicable sur le secteur du bâtiment. Ces dernières décrivent les caractéristiques environnementales du produit ainsi que leurs impacts environnementaux selon une approche multi-critères.



CHIFFRES CLÉS

Création en 1976

37 gammes de produits

100 000 combinaisons possibles

4 500 m² dédiés à la fabrication

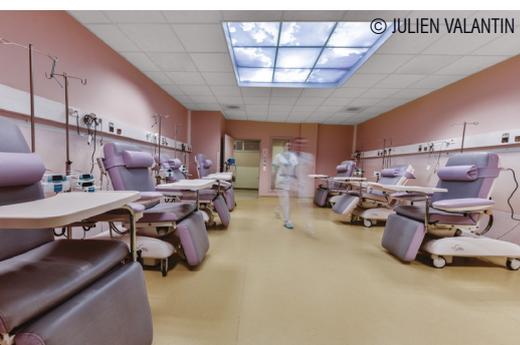
#COMMUNICATIONRESPONSABLE

#TRANSPARENCE

#EVOLUTION

#ÉCOCONCEPTION

#ANALYSECYCLEDEVIE



« Les sujets comme l'éco-conception, l'analyse du cycle de vie ou encore les éco-profilés nous étaient totalement inconnus au début de la démarche. La demande client initialement subie par nos équipes est en phase de devenir un point différenciant et innovant pour l'entreprise. L'expérience de la démarche BECOME a été un déclic personnel sur une vision écoresponsable et une mise en œuvre pour nos nouveaux développements. »

CLAIRE DENIS, RESPONSABLE QHSE

UNE INITIATIVE DE



CONDUITE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





MÉTHODOLOGIE

Nous avons tout d'abord identifié et collecté l'ensemble des données relatives aux cycles de vie de nos produits et des solutions d'éclairage proposées pour l'un de nos clients. Nous avons ainsi pris en compte nos données relatives aux **étapes de fabrication de matières premières, de procédés de transformations, d'emballages, de distribution, de maintenance, d'utilisation et de fin de vie.**

Un outil d'évaluation spécifique a été développé pour obtenir les résultats des **21 indicateurs environnementaux**. Nous avons ensuite pu améliorer notre **communication environnementale « globale »** et identifier des **pistes d'amélioration** pour nos développements de futurs produits.



ACTIONS MISES EN OEUVRE

Nous avons tout d'abord consulté nos fournisseurs de matières premières afin d'obtenir des données et des informations précises sur leurs performances environnementales, qui constituent le principal enjeu. Nous avons également amélioré la connaissance de nos données de production et de fabrication, par étapes et par gammes.

L'analyse environnementale nous a alors conforté dans nos choix de conception permettant de proposer **des performances énergétiques et environnementales adaptées aux usages**. Enfin, les outils de communication développés permettent de **répondre de manière précise** à des appels d'offres ou des demandes clients exigeants de critères d'éco-conception. Cette démarche permet ainsi à SFEL de développer des solutions intégrant **une vision environnementale globale**.



RESULTATS & BÉNÉFICES

ENVIRONNEMENT

Une connaissance plus précise des enjeux environnementaux sur le cycle de vie des produits. 100% de nos développements peuvent bénéficier d'une évaluation environnementale.

MARCHÉ

Des réponses précises aux appels d'offres sur la thématique environnementale et notre démarche d'éco-conception.

ÉCONOMIQUE

Un gain de marché public national d'envergure.

AUTRES

Un développement de compétences en interne. Des échanges et dialogues entamés avec les principaux fournisseurs de matières premières pour réduire nos impacts environnementaux significatifs.



PERSPECTIVES ET REPRODUCTIBILITÉ DE LA DÉMARCHE DANS L'ENTREPRISE

SFEL est en mesure d'**intégrer maintenant les éco-profil**s dans ses documentations « produits » afin de répondre à de nouvelles demandes clients, de la phase de prospection à la signature.

Nous allons maintenant intégrer encore plus largement ces **nouveaux principes de conception intégrant l'environnement en phase de R&D**.

RÉPARTITION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX SUR LE CYCLE DE VIE

MATIÈRES PREMIÈRES



FABRICATION



LOGISTIQUE



USAGE



FIN DE VIE



© SFEL

LA DÉMARCHE BECOME

ACCOMPAGNÉE PAR

PLUS D'INFORMATIONS SUR



Damien DELETRAZ
d.deletraz@soltena.fr

Think+
THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

Quantis



Recita
RESEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION
DE NOUVELLE-AQUITAINE